**Projektauswahlkriterien Region Marburger Land**

|  |
| --- |
| **Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus nutzen** |
| **Projektname:** |
|  |
| **Thema 3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur** |
|  | **Trifft zuJa/Nein** | **Punkte** | **Steuerungsansatz - monetär** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |   |   |  |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen.Das Vorhaben ist in die Landes- und Destinationsstrategien eingebunden und es liegt eine Vermarktungsbeteiligung der Tourismusorganisation vor. | --- | 10 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 50%Öffentlich-nicht kommunal: 50%Private: 30%**Höchstzuwendung**: 200.000 € |
| **Auswahlkriterien „Mehrwert“ obligatorisch:** |   |   |   |
| Bei der Umsetzung des Vorhabens werden die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“ berücksichtigt.  | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%.Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65%Private: plus 5%, max. 45%**Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| Das Vorhaben unterstützt „Reisen für alle“ und trägt zur barrierefreien Profilierung von Tourismusregionen bei.  | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%.Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65%Private: plus 5%, max. 45%**Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| Das Vorhaben trägt zur Qualitätssteigerung bei und nimmt an anerkannten Zertifizierungsverfahren teil.  | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%.Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65%Private: plus 5%, max. 45%**Höchstzuwendung:** 200.000 € |
|  |  |  |  |
| Das Vorhaben fördert das Projektziel durch gebietsüberschreitende Kooperation (Kooperationsprojekt).  | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%.Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65%Private: plus 5%, max. 45%**Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:** |   |   |   |
| Das Vorhaben trägt zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung bei. | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben trägt zur digitalen Kompetenz der Tourismusregion bei. | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben unterstützt natur- und umweltpädagogische Wissensvermittlung (Edutainment). | --- | 2 |   |
| **Thema 3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur** |
| Das Vorhaben trägt zur zeitgemäßen Gästeinformation bei. | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben bezieht regionale Produzenten mit ein | --- | 3 |   |
| Das Vorhaben trägt auf lokaler Ebene zur Erreichung eines oder mehrerer Nachhaltigkeitsziele (SDG) der UN bei | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben bezieht ehrenamtliche Initiativen ein (Berücksichtigung von Eigenleistung bis zu 60% der Vergabeleistung). | --- | 2 |   |
| **Summe Punkte** |   | **45** |   |

| **Thema 3.2.: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität** |
| --- |
|  | **Trifft zuJa/Nein** | **Punkte** | **Steuerungsansatz - monetär** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |   |   |  |
| Das Vorhaben unterstützt die (Service-) Qualitätsentwicklung in den Regionen durch Wissensvermittlung und Netzwerke. | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben führt zu einer Zertifizierung der Angebotsqualität. | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert einen zeitgemäßen Gästeservice unter Einbeziehung digitaler Systeme. | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert die touristische Angebotsqualität ländlicher Regionen durch die Intensivierung von Stadt/Landdialogen. | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert den Aufbau touristischer Servicequalität durch Anreizsysteme (z.B. Gästecard). | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben beinhaltet die Erarbeitung eines touristischen Konzepts. | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%.Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung:** 50.000 € |
| Das Vorhaben verbessert die Kompetenz im HF 3.2 durch die Umsetzung einer gebietsüberschreitenden oder transnationalen Kooperation (Kooperationsprojekt). | --- | 5 | **Förderquote:**Öffentlich-kommunal: 80%Öffentlich-nicht kommunal: 80%Private: 80%**Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:** |   |   |   |
| Das Vorhaben trägt auf lokaler Ebene zur Erreichung eines oder mehrerer Nachhaltigkeitsziele (SDG) der UN bei | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe, Inklusion und Integration. | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben stärkt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben setzt die regionalen Themen in Szene | --- | 2 |   |
| Das Vorhaben schafft Angebote Kinder, Jugendliche und Familien | --- | 2 |   |
| **Summe Punkte** |   | **45** |   |

|  |
| --- |
| **Ergebnis Bewertung:** |
| Summe Punkte Auswahlkriterien | Punkte |
| Summe LES-Zuordnung | Punkte |
| Gesamtpunkte | Punkte |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ort, Datum Region Marburger Land e. V.