**Projektauswahlkriterien Region Marburger Land**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Handlungsfeld 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus nutzen** | | | |
| **Projektname:** | | | |
|  | | | |
| **Thema 3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur** | | | |
|  | **Trifft zu Ja/Nein** | **Punkte** | **Steuerungsansatz - monetär** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |  |  |  |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur landtouristischen Entwicklung und zur Profilierung von Naherholungsregionen. Das Vorhaben ist in die Landes- und Destinationsstrategien eingebunden und es liegt eine Vermarktungsbeteiligung der Tourismusorganisation vor. | --- | 10 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 50% Öffentlich-nicht kommunal: 50% Private: 30% **Höchstzuwendung**: 200.000 € |
| **Auswahlkriterien „Mehrwert“ obligatorisch:** |  |  |  |
| Bei der Umsetzung des Vorhabens werden die Grundsätze für das „Bauen im ländlichen Raum“ berücksichtigt. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%. Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| Das Vorhaben unterstützt „Reisen für alle“ und trägt zur barrierefreien Profilierung von Tourismusregionen bei. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%. Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| Das Vorhaben trägt zur Qualitätssteigerung bei und nimmt an anerkannten Zertifizierungsverfahren teil. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%. Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung:** 200.000 € |
|  |  |  |  |
| Das Vorhaben fördert das Projektziel durch gebietsüberschreitende Kooperation (Kooperationsprojekt). | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: plus 5%, max. 65%. Öffentlich-nicht kommunal: plus 5%, max. 65% Private: plus 5%, max. 45% **Höchstzuwendung:** 200.000 € |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:** |  |  |  |
| Das Vorhaben trägt zu einer nachhaltigen Tourismusentwicklung bei. | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben trägt zur digitalen Kompetenz der Tourismusregion bei. | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben unterstützt natur- und umweltpädagogische Wissensvermittlung (Edutainment). | --- | 2 |  |
| **Thema 3.1.: Umsetzung von investiven Vorhaben der tourismusnahen Infrastruktur** | | | |
| Das Vorhaben trägt zur zeitgemäßen Gästeinformation bei. | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben bezieht regionale Produzenten mit ein | --- | 3 |  |
| Das Vorhaben trägt auf lokaler Ebene zur Erreichung eines oder mehrerer Nachhaltigkeitsziele (SDG) der UN bei | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben bezieht ehrenamtliche Initiativen ein (Berücksichtigung von Eigenleistung bis zu 60% der Vergabeleistung). | --- | 2 |  |
| **Summe Punkte** |  | **45** |  |

| **Thema 3.2.: Entwicklung und Umsetzung nicht-investiver Vorhaben im Dienstleistungsbereich und zur Verbesserung der Servicequalität** | | | |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Trifft zu Ja/Nein** | **Punkte** | **Steuerungsansatz - monetär** |
| **Auswahlkriterien obligatorisch:** |  |  |  |
| Das Vorhaben unterstützt die (Service-) Qualitätsentwicklung in den Regionen durch Wissensvermittlung und Netzwerke. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben führt zu einer Zertifizierung der Angebotsqualität. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert einen zeitgemäßen Gästeservice unter Einbeziehung digitaler Systeme. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert die touristische Angebotsqualität ländlicher Regionen durch die Intensivierung von Stadt/Landdialogen. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben fördert den Aufbau touristischer Servicequalität durch Anreizsysteme (z.B. Gästecard). | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| Das Vorhaben beinhaltet die Erarbeitung eines touristischen Konzepts. | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80%. Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung:** 50.000 € |
| Das Vorhaben verbessert die Kompetenz im HF 3.2 durch die Umsetzung einer gebietsüberschreitenden oder transnationalen Kooperation (Kooperationsprojekt). | --- | 5 | **Förderquote:** Öffentlich-kommunal: 80% Öffentlich-nicht kommunal: 80% Private: 80% **Höchstzuwendung**: 100.000 € |
| **Auswahlkriterien für Ranking fakultativ:** |  |  |  |
| Das Vorhaben trägt auf lokaler Ebene zur Erreichung eines oder mehrerer Nachhaltigkeitsziele (SDG) der UN bei | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben leistet einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe, Inklusion und Integration. | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben stärkt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben setzt die regionalen Themen in Szene | --- | 2 |  |
| Das Vorhaben schafft Angebote Kinder, Jugendliche und Familien | --- | 2 |  |
| **Summe Punkte** |  | **45** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ergebnis Bewertung:** | |
| Summe Punkte Auswahlkriterien | Punkte |
| Summe LES-Zuordnung | Punkte |
| Gesamtpunkte | Punkte |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ort, Datum Region Marburger Land e. V.